



apostila da aluna. onde seus sonhos criam raízes. aprender. viver. criar. continuar;

#bambuzinhas4ever

;)) vms as **REGRAS DE CONDOMÍNIO?**

vou trazer tudo que preparei para trazer, e sim. é mta coisa! pq eu não gosto de brincar em serviço hahauuahaa

mas, seu trabalho não é Instagram.

seu trabalho é: _____

então, tudo que eu trouxe aqui **é OPCIONAL**. vc faz se sentir que deve, se gostou, se fez sentido pro seu negócio, se foi de fácil adaptação, se brilhou seus olhinhos. ok? mas confie em mim, tudo aqui é útil. de um jeito ou de outro.

não se sinta culpada(o) por não conseguir fazer tudo. não estamos numa corrida, estamos numa maratona. e todo dia é dia. então, fique em paz!

>> eu, farei o seguinte:

entregarei toda SEGUNDA, às 9h uma APOSTILA (como essa);

*nela contém desafios, trends, criativos, ideias, insights, sugestões.
guarda essa palavra: sugestões!

pega o que for bom, pega que for útil, pega o que fizer sentido. isso vale pra toda atmosfera do desafio do bambu.

já no grupo de Whats, tirarei dúvidas pontuais. por favor, qualquer dúvida que tenham, mande msg lá - é um canal de comunicação direta. *****ou melhor ainda, no encontro AO VIVO. estar ao vivo e usar o chat te permite ter acesso direto a uma consultoria em tempo real**

e por fim, **bambunet e Hotmart!**

estou adicionando nesses canais a GRAVAÇÃO + APOSTILA + TRANSCRIÇÃO. pra que você tenha tudo que precisa para realizar as tarefas da semana, **independente de quando você entrar!**

tá tudo lá, ok?





apostila da aluna. onde seus sonhos criam raízes. aprender. viver. criar. continuar;

#bambuzinhas4ever

*******CADA SEMANA É ÚNICA, completa e autossuficiente.**

perdeu uma? tente de novo na próxima! **elas são tbm INDEPENDENTES.**

entrou agora e está perdida? sem problemas, entenda o que foi passado nessa Segunda e se concentre nela. **sem culpa, sem peso, sem fardo, sem estresse. combinado? não vou cobrar ninguém, não vou forçar nada.

****vou ser uma professora que entrega o cronograma da aula.**

o desempenho da aluna(o) vai depender exclusivamente dela(e), está ligado 100% ao que ela faz, e eu NÃO TENHO NADA A VER COM ISSO.

*e juro juradin, eu não falo por mal, **só não quero que se sobrecarregam numa tentativa louca de ir além do limite.**

‘até não aguentar mais não é um bom limite’ e de fato esse não é o objetivo da comunidade ♥

****ah, outra coisa, vai maturando as ideias e faz quando achar que eh bom! **não tem problema deixar pra próxima semana :)** não conseguiu fazer essa? ou ainda falta algo para conseguir, deixe como anotação no seu grupo pessoal hauhauhau quando der, faz. simples assim.

são 4 pilares. SEMPRE.

APRENDER, VIVER, CRIAR e CONTINUAR;

ÚLTIMA REGRA PARA LEVAR COM VOCÊ, isso é importante.

⚠ ATENÇÃO; ⚠

‘gente, quando eu disser ‘amassou’ ‘arrasou’ ‘eh por aí’ – **eh pq tem tudo que precisa. então apenas *replique.**

Quando algo dá certo, não mude a dinâmica, se não você tem que **recomeçar de novo TODA VEZ. e pra que?**

se em algum momento eu te disse que amei a fonte, use ela smp.





apostila da aluna.
onde seus sonhos criam raízes.
aprender. viver. criar. continuar;

#bambuzinhas4ever

eu não entendo pq eu aprovo algo, esse algo funciona, mas vc ignora totalmente feedbacks, através de palavras ou métricas e faz algo totalmente diferente depois. por favor, PELA MOR.
[...] e agora sim, finalmente huahahaha

Pilar 01. APRENDER

***assista antes de criar**

Nesta semana, assista ao filme **O Serviço de Entregas da Kiki**, do Studio Ghibli (vou deixar salvo no drive e enviarei o link nos canais);

Não assista pensando em aprender sobre empreendedorismo ou vendas.

Assista para observar **como uma habilidade pode encontrar uma necessidade e se transformar em algo que outras pessoas entendem e valorizam.**

Enquanto assiste, observe:

- 1. o que Kiki sabe fazer.**
- 2. como ela descobre uma necessidade que pode atender com essa habilidade.**
- 3. como ela transforma uma habilidade em um serviço.**
- 4. o que faz as pessoas entenderem rapidamente o que ela oferece.**
- 5. como ela passa a ser conhecida pelo que entrega.**

Ao terminar, responda:

Qual é a habilidade que você tem hoje e que o seu negócio transforma em algo útil para outra pessoa?





apostila da aluna.
onde seus sonhos criam raízes.
aprender. viver. criar. continuar;

#bambuzinhas4ever

Eu quero que anote o que faz sentido!

> e considere, claro a criação de conteúdo. seja em vídeo, img, texto.

por aqui, cmg. tudo vira conteúdo hauhauhaa desculpa. seja um stories, um post no feed.

e lembre gente, pufavorzinnn vms relembrar nossas palavrinhas mágicas?

CONTEÚDO + GANCHO + ZERO FRICÇÃO + REPETIÇÃO + VENDAS

‘não tenha medo de ser vista tentando’, **que não seja só uma frase motivacional mas seja de fato seu mantra pessoal. uai, é o seu negócio, bora! vc não acha que o que faz eh bom?**

então pq não deixar as pessoas saberem disso? **CRIE, CRIE com gosto. CREI COM GARRA, ARROCHA O BAMBU, taca-lhe pau. mostre com quantos paus se fazem uma canoa. POR FAVOR.**

e considerando isso, vamos entrar no pilar VIVER.

Pilar 02. VIVER

você tem 30 segundos

Agora é sua vez.

Imagine que você acabou de chegar em uma cidade onde **ninguém conhece você nem o seu negócio.**

Você entra em um elevador.

Tem uma pessoa ali.

Ela pergunta:

“o que você faz?”





**apostila da aluna.
onde seus sonhos criam raízes.
aprender. viver. criar. continuar;**

#bambuzinhas4ever

Você tem **30 segundos** antes de a porta abrir.

Só.

agora faça seu pitch.

Mas existe uma regra:

não comece pelo nome da sua profissão.

Em vez de:

“sou social media.”

“sou fotógrafa.”

“sou nutricionista.”

comece pelo que **você faz acontecer para alguém.**

Use esta estrutura:

eu ajudo [quem] a [conseguir/fazer/transformar] através de [o que você faz].

Agora fale.

grave um áudio de até 30 segundos.

Depois, escute e responda:

Se eu não soubesse absolutamente nada sobre o meu negócio, eu entenderia o que essa pessoa faz?

Se a resposta for “mais ou menos”: **corte. simplifique. tente de novo.**

O objetivo não é falar bonito, **é ser entendida.**





apostila da aluna. onde seus sonhos criam raízes. aprender. viver. criar. continuar;

#bambuzinhas4ever

A ideia é simples:

Pegue o que você faz e transforme em uma mensagem que o seu cliente consiga reconhecer.

peça ajuda ao ChatGPT, ao papa, a vida. mas encontre essas respostas. ok?
você TEM 30 SEGUNDOS. **o que você FAZ? como pode ser ÚTIL? e principalmente, porque você?**

se souber isso, temos mais da metade do caminho andado ;))

lembre:

você sabe fazer.

mas consegue fazer alguém entender?

Pilar 03. CRIAR.

já sabe como funciona neh? **não criar na ordem, não precisa fazer tudo. eu, Amandinha. PROFESSORA. corro pra fazer o máximo que eu consigo, pq eu quero resultados significativos em pouco tempo.** mas não sou régua pra ninguém pq não tenho fi pra criar, não tem passarim pra dar água. e minha mente funciona eterno. fica em paz!

ah, durante a semana podem surgir novas ideias que eu tenha - fique livre pra se inspirar, ok? **coisas que preciso que sejam SUAS: fonte. use sempre as msm. cores. use sempre as mesmas. fundos, usem sempre os msm. **eh a repetição que dará personalidade ao que cria.**

ps: enquanto você está criando os posts, pense: eu me orgulho do que eu to produzindo? se fulano entrar na minha rede social hoje, eu posso ficar tranquila com o que mostro? eu me sinto feliz? pq sim, a rede social eh





apostila da aluna. onde seus sonhos criam raízes. aprender. viver. criar. continuar;

#bambuzinhas4ever

nossaaaa (clientes, prof de mkt huahua), mas tbm e principalmente é SUA! eu considero todos os pontos de vistas, ok?

faça isso, não pra temer opiniões alheias, **eu só não quero que VOCÊ SE PERCA no processo. archive, apague, tente de novo. eu só fico feliz, se você estiver criando com alegria, ok? se estiver orgulhosa do que está criando.**

e por fim,
mas não menos importante!

> antes de adaptar, saiba o que você quer provocar <

Nem todo post precisa levar alguém para o seu link, pedir um orçamento ou apresentar o seu serviço.

conteúdo também vende quando faz alguém lembrar de você, se identificar, salvar uma ideia ou compartilhar com outra pessoa.

Por isso, cada trend desta apostila vem acompanhada de um **objetivo principal** e da métrica que melhor indica se aquele objetivo aconteceu.

Você não precisa fazer todos os posts venderem. Precisa fazer o seu conteúdo construir o caminho até a venda. Eu faço a CURADORIA, a parte chata que leva muito tempo e você foca em liberar! feed + stories, ok? um não anula o outro, nunca;

Faz sentido? então toda semana meu pedido é o msm, se comprometa por você, por seus sonhos. e eu sempre, sempre ficarei na torcida *_*

blz, vms pro direcionamento da semana? se prepare, há mto que ser feito!

*******DIRECIONAMENTO DA SEMANAAAAAAAAAAAA ;D**





apostila da aluna.
onde seus sonhos criam raízes.
aprender. viver. criar. continuar;

#bambuzinhas4ever

TEMPLATE 01



“Se existisse um prêmio pra...”

- algo que a pessoa faz | vive | entrega | sente ou é muito boa em

Como eu levaria para os nichos:

Arquiteta

- “Se existisse um prêmio pra transformar ‘quero uma casa bonita’ em uma casa que faz sentido pra mim...”
- “Se existisse um prêmio pra fazer um ambiente parecer maior sem derrubar uma parede...”
- “Se existisse um prêmio pra encontrar solução bonita pra um problema que ninguém percebeu...”
- “Se existisse um prêmio pra fazer alguém olhar pra própria casa e pensar ‘agora sim’...”





apostila da aluna. onde seus sonhos criam raízes. aprender. viver. criar. continuar;

#bambuzinhas4ever

Confeiteira

- “Se existisse um prêmio pra fazer alguém dizer ‘é bonito demais pra comer’ e comer mesmo assim...”
- “Se existisse um prêmio pra transformar uma comemoração em memória...”
- “Se existisse um prêmio pra fazer uma pessoa esquecer a dieta por cinco minutos...”
- “Se existisse um prêmio pra saber exatamente qual doce eu estava precisando hoje...”

Cabeleireira

- “Se existisse um prêmio pra devolver a autoestima de alguém em algumas horas...”
- “Se existisse um prêmio pra ouvir ‘faz o que você achar melhor’ e entregar exatamente o que a pessoa imaginava...”
- “Se existisse um prêmio pra fazer alguém sair do salão olhando o próprio cabelo a cada cinco minutos...”
- “Se existisse um prêmio pra transformar ‘só queria mudar um pouquinho’ em ‘por que eu não fiz isso antes?’...”

Fotógrafa

- “Se existisse um prêmio pra fazer alguém esquecer que está sendo fotografado...”
- “Se existisse um prêmio pra transformar um dia comum em uma lembrança que alguém vai guardar por anos...”
- “Se existisse um prêmio pra encontrar beleza onde ninguém estava procurando...”
- “Se existisse um prêmio pra fazer alguém olhar uma foto e voltar direto para aquele dia...”



apostila da aluna.
onde seus sonhos criam raízes.
aprender. viver. criar. continuar;

#bambuzinhas4ever

Personal organizer

- “Se existisse um prêmio pra fazer alguém abrir uma gaveta só porque está bonita demais...”
- “Se existisse um prêmio pra encontrar um lugar pra cada coisa...”
- “Se existisse um prêmio pra transformar ‘não cabe mais nada aqui’ em ‘como eu nunca pensei nisso?’...”
- “Se existisse um prêmio pra fazer uma pessoa querer organizar a casa inteira depois de ver uma gaveta...”

E aqui eu colocaria alguns porque **essa trend não precisa necessariamente falar da profissão:**

- “Se existisse um prêmio pra transformar qualquer ida ao mercado em um passeio de três horas...”
- “Se existisse um prêmio pra falar ‘só vou olhar’ e sair com alguma coisa...”
- “Se existisse um prêmio pra encontrar um café bom em qualquer cidade...”
- “Se existisse um prêmio pra mandar áudio de cinco minutos pra responder uma pergunta de duas linhas...”
- “Se existisse um prêmio pra transformar uma pequena conquista em motivo pra comemorar a semana inteira...”

e ae vc coloca as características e finaliza com: esse prêmio era meu! ;D

TEMPLATE 02





apostila da aluna. onde seus sonhos criam raízes. aprender. viver. criar. continuar;

#bambuzinhas4ever

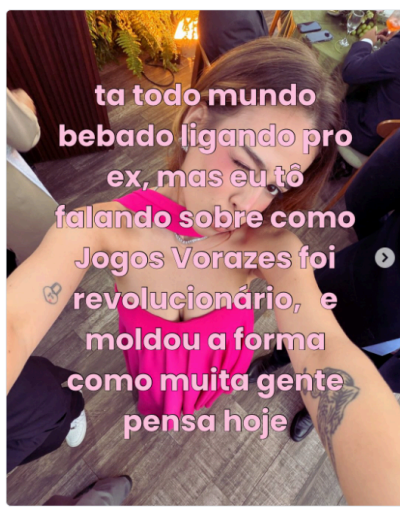
esse tem variações, que eu goste mais que eh assim:

POSSO PESAR O CLIMA,

ou ainda (o que farei) POSSO DEIXAR O CLIMA MAIS LEVE?

A graça vem do exagero e da identificação. Frases de POSICIONAMENTO e claro, salvamentos.

TEMPLATE 03



precisamos ser **bem fiéis à engrenagem**, porque é justamente o contraste que faz a trend funcionar.

A estrutura é:

“Tá todo mundo [fazendo/falando sobre uma coisa], mas eu tô [fazendo outra coisa completamente diferente].”

No original, o contraste é quase absurdo: todo mundo está numa situação social, enquanto a pessoa está completamente mergulhada em um assunto específico.





**apostila da aluna.
onde seus sonhos criam raízes.
aprender. viver. criar. continuar;**

#bambuzinhas4ever

Professora

“Tá todo mundo falando sobre o fim de semana, mas eu tô pensando em como explicar fração de um jeito que finalmente faça sentido.”

Nutricionista

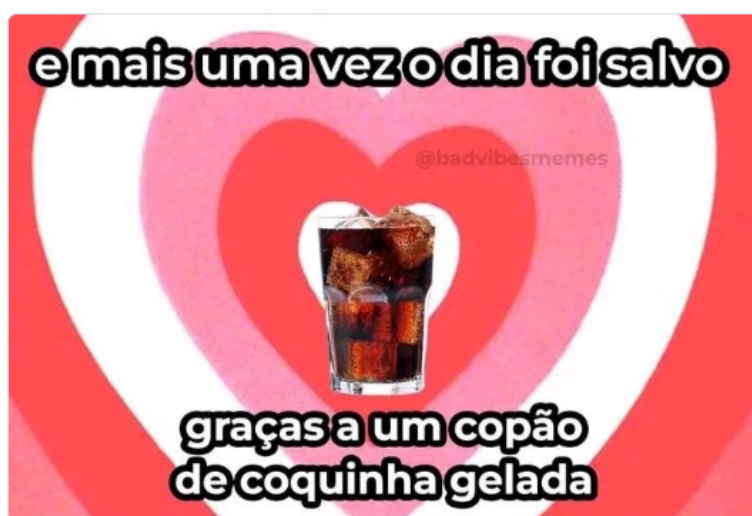
“Tá todo mundo falando sobre dieta, mas eu tô pensando em como fazer uma pessoa parar de ter medo de comer pão.”

Fotógrafa

“Tá todo mundo olhando a paisagem, mas eu tô pensando na luz que bateu naquela parede e em como eu faria essa foto.”

a ideia eh: tá tudo mundo falando sobre (assunto do momento, ou como a ref - ligando pra ex bêbado, qualquer coisa em hype, sabe? dou mais exemplos em vídeo), masssssss eu to falando sobre > aqui entra algo que você sempre bate na tecla.

TEMPLATE 04





apostila da aluna.
onde seus sonhos criam raízes.
aprender. viver. criar. continuar;

#bambuzinhas4ever

LEMBRA DE MENINAS SUPER PODEROSAS?

vms apelar pra nostalgia. e mais uma vez o dia foi salvo graças ao _____

considere, precisa usar o msm fundo do desenho pra trazer a ref que precisamos. pode ser específica ou genérica.

ao café, a coquinha, ao docinho depois do almoço...

“E mais uma vez o dia foi salvo graças a uma noite inteira de sono.”

“E mais uma vez o dia foi salvo graças a um ‘não’ que eu finalmente consegui dizer.”

“E mais uma vez o dia foi salvo graças a um dia sem precisar agradar ninguém.”

“E mais uma vez o dia foi salvo graças a uma conversa que colocou tudo no lugar.”

“E mais uma vez o dia foi salvo graças a uma luz bonita no fim da tarde.”

ah, como adaptar pro meu nicho profe Amanda?

SIMPLES GENTE, oh. 3 passos:

PRINTAR ESSA img do template de referência;

ABRIR O CHATGPT ou GEMIN, até claude;

MANDAR ESSE COMANDO:

Adapte este post para o meu negócio. Minha professora de marketing, @mktamanda (Amandinha), pediu que você siga FIELMENTE estas regras:

- Analise primeiro a MECÂNICA da referência: o que faz esse formato funcionar, qual é sua estrutura, gancho, emoção e comportamento que ele provoca.





apostila da aluna. onde seus sonhos criam raízes. aprender. viver. criar. continuar;

#bambuzinhas4ever

- Mantenha essa mecânica na adaptação. NÃO crie outro conteúdo inspirado na referência. ADAPTE A PRÓPRIA TREND.
- Pense sempre no meu CLIENTE FINAL, nunca em outros profissionais do meu nicho.
- Use meu nicho, posicionamento, público, oferta e contexto para encontrar a adaptação mais natural.
- Preserve o que torna a referência reconhecível, mudando apenas o necessário para ela fazer sentido para o meu universo.
- Considere o objetivo do conteúdo e priorize a métrica que combina com a mecânica: curtidas, comentários, compartilhamentos, salvamentos ou cliques.
- Quando houver uma oportunidade natural de venda, aproveite-a sem transformar o conteúdo em anúncio.
- Não aceite uma adaptação genérica, óbvia ou que poderia servir para qualquer profissional.

Use todo o histórico, memória e contexto desta conversa. Se não tiver informações suficientes para fazer isso bem, faça 3 perguntas, UMA POR VEZ, antes de criar. Agora analise a referência e entregue a adaptação pronta para usar. Antes de responder, confira silenciosamente se a adaptação mantém a mecânica original, fala com o cliente final e continua reconhecível como a mesma trend. Se algum desses três pontos falhar, refaça.

um, dois, três, simples assim!

um, dois, três, simples assim!

ah profe, como vc vai ganhar dinheiro desse jeito? posso adaptar qualquer coisa agora huhauhaua sim, vdd. mas vc não me paga pela ideia, mas pela CURADORIA do que dá certo.

me paga pelo tempo economizado, me paga pelo direcionamento e clareza que tira toda confusão mental, travamento e cansaço de não saber o que postar. eh isso, eh por isso.

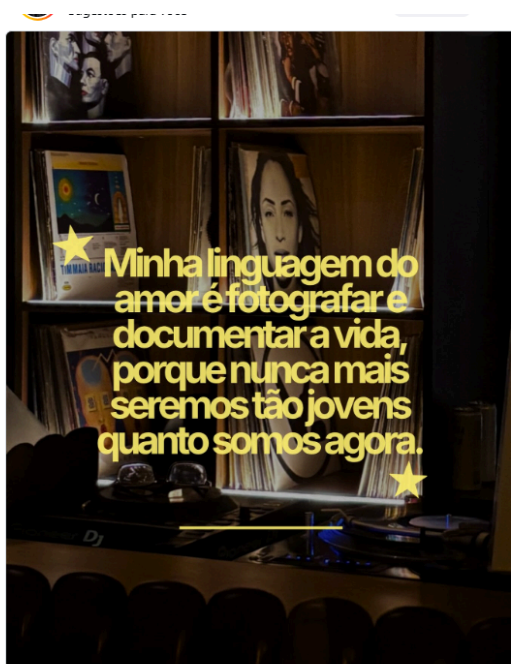
e sabendo disso, vms pra mais. to só me aquecendo ;))



apostila da aluna.
onde seus sonhos criam raízes.
aprender. viver. criar. continuar;

#bambuzinhas4ever

TEMPLATE 05



A estrutura é:

“Minha linguagem do amor é [ação], porque [verdade emocional que dá significado à ação].”

Como eu levaria para outros nichos

Florista

- “Minha linguagem do amor é dar flores, porque algumas coisas ficam ainda mais bonitas quando são ditas sem palavras.”
- “Minha linguagem do amor é montar buquês, porque eu gosto de transformar sentimentos em coisas que podem ser entregues.”
- “Minha linguagem do amor é guardar flores, porque nunca quero esquecer como determinado dia me fez sentir.”



apostila da aluna. onde seus sonhos criam raízes. aprender. viver. criar. continuar;

#bambuzinhas4ever

Chef | cozinheira

- “Minha linguagem do amor é cozinhar para quem eu amo, porque comida também é uma forma de dizer ‘pensei em você’.”
- “Minha linguagem do amor é colocar comida na mesa, porque algumas das melhores memórias começam assim.”
- “Minha linguagem do amor é perguntar ‘você já comeu?’, porque às vezes cuidado começa numa pergunta simples.”

Professora

- “Minha linguagem do amor é ensinar, porque algumas pessoas só precisam de alguém que diga ‘você consegue’.”
- “Minha linguagem do amor é explicar de outro jeito, porque nem todo mundo aprende pela mesma porta.”
- “Minha linguagem do amor é comemorar pequenas conquistas, porque eu sei o tamanho que elas têm para quem está começando.”

Arquiteta

- “Minha linguagem do amor é criar casas, porque um lar precisa contar a história de quem vive nele.”
- “Minha linguagem do amor é pensar nos detalhes, porque são eles que fazem um espaço deixar de ser só bonito.”
- “Minha linguagem do amor é perguntar como você quer viver, porque antes de desenhar uma casa eu quero entender a vida que acontece nela.”

Fotógrafa

- “Minha linguagem do amor é fotografar, porque nunca mais seremos exatamente quem somos hoje.”
- “Minha linguagem do amor é guardar pequenos momentos, porque a vida muda antes que a gente perceba.”



apostila da aluna.

onde seus sonhos criam raízes.
aprender. viver. criar. continuar;

#bambuzinhas4ever

- “Minha linguagem do amor é fotografar pessoas sendo elas mesmas, porque as melhores lembranças não precisam de pose.”

Professora de música

- “Minha linguagem do amor é ensinar música, porque algumas coisas a gente sente antes mesmo de conseguir explicar.”
- “Minha linguagem do amor é ouvir alguém tocar pela primeira vez, porque existe algo especial em ver uma pessoa descobrindo que consegue.”
- “Minha linguagem do amor é repetir aquela parte difícil, porque evolução também mora na insistência.”

E os genéricos, que podem alcançar MUITA gente

- “Minha linguagem do amor é mandar fotos aleatórias do meu dia, porque quero que você esteja um pouquinho nele também.”
- “Minha linguagem do amor é lembrar de pequenos detalhes, porque prestar atenção também é uma forma de carinho.”
- “Minha linguagem do amor é mandar ‘chegou bem?’, porque algumas perguntas carregam muito mais do que parecem.”

TEMPLATE 06





apostila da aluna. onde seus sonhos criam raízes. aprender. viver. criar. continuar;

#bambuzinhas4ever

★ pensa no que faz, já descobrimos isso nessa aula lembra? eh pra tudo chegar até aqui, na produção de conteúdo inteligente e intencional.

msm template, msm dinâmica.

Exemplos

Nail designer | cliente final

Uma paixão?

Sair da manicure olhando para as próprias mãos.

Um medo?

Quebrar uma unha dois dias depois de fazer.

Um hobby?

Salvar referência de unha mesmo tendo acabado de fazer a minha.

Um sonho?

Nunca mais precisar decidir qual cor fazer.

Fotógrafa | cliente final

Uma paixão?

Uma foto espontânea em que eu realmente gostei de mim.

Um medo?

Perceber depois que quase não tenho fotos dessa fase da vida.

Um hobby?

Tirar foto de tudo que um dia vai dar saudade.

Um sonho?

Ter um álbum que meus filhos vão querer abrir daqui a 20 anos.

msm esquema, smp. uma paixão, um úmido, um hobby e um sonho.





apostila da aluna.
onde seus sonhos criam raízes.
aprender. viver. criar. continuar;

#bambuzinhas4ever

TEMPLATE 07

esse eh gostosin viu?



antes que me perguntem, tem que ser essa msm img? não. massssss, precisa ter alguém olhando obcecadamente outro hauhaua se não, não funciona. TUDO QUE PERDE A MECÂNICA, NÃO FUNCIONA. guarda isso.

o que adianta validar algo? eu te falar que eh valido, vc ignorar tudo e fazer do seu jeito? maluquice neh? pq dae vc tem que validar. tiro no pé.

como diz a poeta contemporânea marcia sensitiva: PARA DE SER DOIDA!!!!

Como levar para diferentes nichos

Confeiteira | cliente final

bolo quentinho saindo do forno | eu





**apostila da aluna.
onde seus sonhos criam raízes.
aprender. viver. criar. continuar;**

#bambuzinhas4ever

Nail designer | cliente final

unha recém feita | eu

Cabeleireira | cliente final

cabelo recém escovado | eu

Fotógrafa | cliente final

foto espontânea que ficou perfeita | eu

Designer de sobrancelhas | cliente final

sobrancelha recém feita | eu

Indo para outros nichos

Personal organizer | cliente final

gaveta que finalmente está organizada | eu

Agência de viagens | cliente final

passagem comprada para as férias | eu

Professora de inglês | cliente final

entender uma conversa inteira sem traduzir | eu

Pet sitter | cliente final

chegar em casa e seu cachorro fazer festa | eu

Personal trainer | cliente final

acordar e perceber que hoje é dia de treino | eu





**apostila da aluna.
onde seus sonhos criam raízes.
aprender. viver. criar. continuar;**

#bambuzinhas4ever

Consultora de imagem | cliente final

look que ficou exatamente como eu imaginei | eu

Arquiteta | cliente final

casa pronta do jeitinho que eu sonhei | eu

Fotógrafa de família | cliente final

encontrar uma foto antiga que eu nem lembrava que existia | eu

[...] e claro, são VÁRIAS imgs com a msm foto num CARROSSEL. já ensinei isso, CHEGA DE IMAGEM ÚNICA. ou eh reels ou CARROSSEL.

pq carrossel + áudio vai pra aba reels, e vc AUMENTA chances de entrega com mais TIROS NA AGULHA. cê fecha o tambor, joga pra trás, peteco, peteco, peteco! se não tem, não tem peteco pra tudo quanto eh lado.

(enquanto eu escrevo percebo quanto esse exemplo eh ruim hauhauhaua diga não ao peteco)

ah profe, não achei essa imagem. já sabe hackzin que ensinei neh?

afinal, garotas legais não guardam segredos ;D

ChatGPT, quero a img idêntica. e ajuste na proporção. 4:5. considere deixar respiros na lateral, ajustando o texto considerando regras de design.

ou, se quer sem o texto (pq pode colocar no Canva depois, é assim que faço): ChatGPT, quero a img idêntica. e ajuste na proporção. 4:5. considere deixar respiros na lateral, sem texto.

tiro e queda! peteco peteco peteco hauahuahuahua





apostila da aluna.
onde seus sonhos criam raízes.
aprender. viver. criar. continuar;

#bambuzinhas4ever

TEMPLATE 08



tem que respeitar a dinamica do post, ok? precisa ter essa arte de foto de cadeia hauhahaua acho que eh assim que fala.

Como levar para diferentes nichos

Confeiteira | pensando no cliente

Se fazer o bolo mais gostoso da festa fosse crime:
CULPADO

Laços | acessórios infantis

Se deixar qualquer look de criança mais fofo fosse crime:
CULPADA

Velas artesanais





apostila da aluna.
onde seus sonhos criam raízes.
aprender. viver. criar. continuar;

#bambuzinhas4ever

Se deixar a casa cheirosa e bonita ao mesmo tempo fosse
crime:
CULPADA

Se criar coisas que dão vontade de comprar mesmo sem precisar fosse
crime:

CULPADA.

TEMPLATE 09



A mecânica da trend

A graça da referência está em:

A vida é boa
(*pix caiu na conta*)





apostila da aluna.
onde seus sonhos criam raízes.
aprender. viver. criar. continuar;

#bambuzinhas4ever

É uma frase **curta, afirmativa e identificável**, seguida por uma justificativa entre parênteses que entrega a piada. Na adaptação, mantenha exatamente essa lógica.

Como eu levaria para os nichos:

Bordadeira

A vida é boa

(cliente mandou “pode fazer do jeitinho que você imaginou”)

Confeiteira

A vida é boa

(cliente mandou foto da mesa com o bolo pronto)

Artesã | papelaria personalizada

A vida é boa

(a cliente aprovou a arte sem pedir alteração)

Nail designer

A vida é boa

(cliente marcou o próximo horário antes de ir embora)

Fotógrafa

A vida é boa

(cliente disse “é exatamente assim que eu queria me lembrar desse momento”)

e claro, os mais genéricos tbm entram ‘infiltrados’ no carrossel.

caiu pix, comi um docinho, vou no show x, fiz uma comprinha, to acompanhando código de rastreio e por aí vai.





apostila da aluna.
onde seus sonhos criam raízes.
aprender. viver. criar. continuar;

#bambuzinhas4ever

TEMPLATE 10



NÃO FALE COMIGO SOBRE:
[assunto irresistível]

**EU NÃO TENHO AUTOCONTROLE
E NÃO VOU PARAR DE FALAR**

não fale cmg sobre cruzeiros, não tenho autocontrole.

não fale cmg sobre desafio do bambu, não tenho autocontrole.

não fale cmg sobre x coisas, não tenho autocontrole e não vou parar de falar.

e vc? qual assunto eh irresistível? um livro? filme? artista? algo no seu trabalho? algo que faz? ela entra nessa trend fofinha *-*



apostila da aluna.
onde seus sonhos criam raízes.
aprender. viver. criar. continuar;

#bambuzinhas4ever

TEMPLATE 11

esse eh específico pra prod físico, ok?



por exemplo, laços empilhados e o textin: minha coleção de laços. minha coleção de velas, de canecas, brincos, brigadeiros.

pra dar essa ideia de exagero, sabe? esse por exemplo, eu não consigo usar. masssssss, vai que vc consegue ;))



apostila da aluna.
onde seus sonhos criam raízes.
aprender. viver. criar. continuar;

#bambuzinhas4ever

TEMPLATE 12



TÍTULO: a gente complicou demais [algo que o público deseja]



desmistificação: aquilo não precisa ser tão difícil, sofisticado ou inacessível quanto parece



exemplos simples/práticos: mostrar como isso pode acontecer na vida real



posicionamento: você aparece como alguém que ajuda a pessoa a enxergar/fazer isso de outro jeito. A estrutura é:

“Acho que a gente complicou demais [objetivo/desejo].”





apostila da aluna.
onde seus sonhos criam raízes.
aprender. viver. criar. continuar;

#bambuzinhas4ever

Como eu levaria para os nichos

Nutricionista

Acho que a gente complicou demais comer bem.

Ter comida de verdade em casa.

Montar uma refeição simples.

Comer sentado, sem pressa.

Parar de tratar cada refeição como uma prova de disciplina.

Fotógrafa

Acho que a gente complicou demais guardar memórias.

Fotografar o cotidiano.

Registrar aquela fase que parece “normal”.

Imprimir algumas fotos.

Parar de esperar a ocasião perfeita.

Professora | reforço escolar

Acho que a gente complicou demais aprender.

Fazer uma pergunta.

Errar e tentar de novo.

Explicar o conteúdo com as próprias palavras.

Estudar um pouco antes de precisar desesperadamente da prova.

Artesã | bordado

Acho que a gente complicou demais presentear alguém.

Escolher algo que tenha a cara da pessoa.

Escrever um bilhete.





apostila da aluna. onde seus sonhos criam raízes. aprender. viver. criar. continuar;

#bambuzinhas4ever

Embalar com carinho.

Dar um presente pequeno que tenha significado.

tem que preservar o título,

‘acho que a gente complicou demais ‘tal coisa’ eh só tatatatata;

sacou?

Pense em uma coisa que o seu público deseja, mas acredita que precisa ser muito mais difícil, cara, sofisticada ou trabalhosa do que realmente é.

O post funciona quando você consegue fazer a pessoa pensar:

“Eu estava complicando isso.”

Não é sobre ensinar tudo. É sobre **mudar a forma como ela enxerga o problema.**

e pra fechar,

TEMPLATE 13



LUCKY GIRL 🍀





apostila da aluna. onde seus sonhos criam raízes. aprender. viver. criar. continuar;

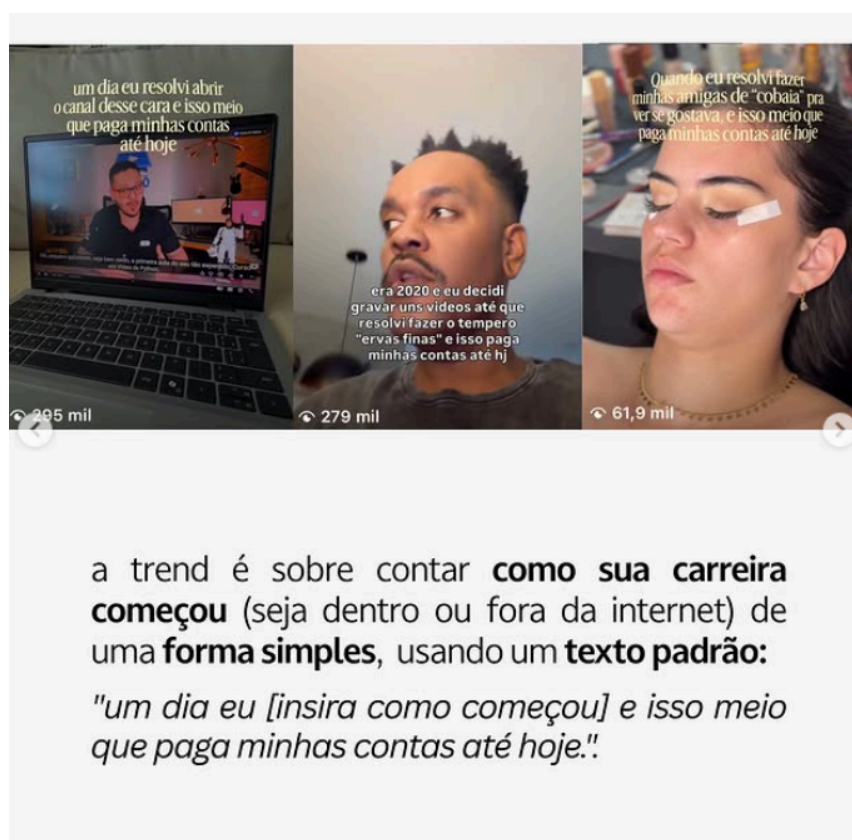
#bambuzinhas4ever

preserve o título, ok? hábitos 10/10 que eu tenho para ser cada vez mais uma garota de sorte.

eh leitura? eh autocuidado? eh tempo pra si mesma? eh tempo pra criar? quais são os hábitos que te tornam melhor, no que eh e no que faz?

e se tiver em dúvidas, volte e mande novamente o prompt de adaptação.

TEMPLATE extras:



Um dia eu resolvi fazer uns laços pra minha filha e isso meio que paga minhas contas até hoje.

Um dia eu resolvi bordar uma peça que eu queria ter em casa e isso meio que paga minhas contas até hoje.



**apostila da aluna.
onde seus sonhos criam raízes.
aprender. viver. criar. continuar;**

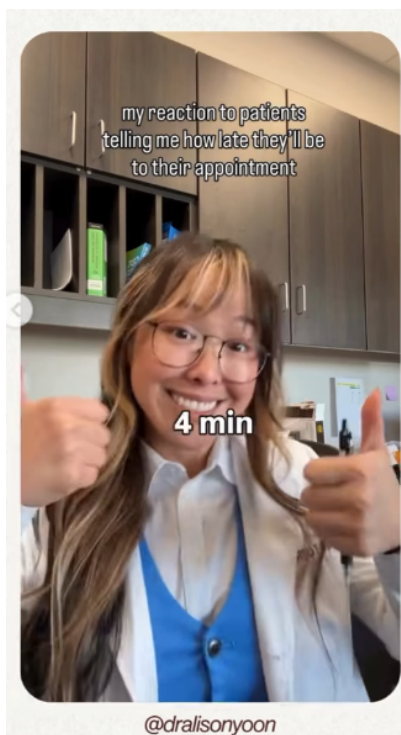
#bambuzinhas4ever

**Um dia eu resolvi fazer um bolo pra uma festa da família e isso
meio que paga minhas contas até hoje.**

**Um dia eu resolvi aprender a fazer minhas próprias unhas e isso
meio que paga minhas contas até hoje.**

tranquilo neh? trendzinha viral do tiktok;

tem uma outra que tá rodando mto em vídeo, que eh algo do tipo:



Minha reação quando [situação específica que o cliente faz]

[tempo / detalhe que mostra a intensidade da reação]

exemplo: minha reação quando 'minha filha diz que quer namorar'

ae vai passando tempo e reação na tela. tem diversos exemplos no tiktok, capcut e edits. **não tô apegada em vídeo, pq carrossel tá**





apostila da aluna.
onde seus sonhos criam raízes.
aprender. viver. criar. continuar;

#bambuzinhas4ever

entregando tanto quanto, quiçá mais com menos da metade do trabalho.

masssss, se observar alguma e quiser replicar, a vontade. curadoria não eh só o que colocar, mas principalmente, **O QUE TIRAR. por isso não trago tudo que vejo.**

*prontin, material de hoje entregue!

minha proposta é que sempre tem uns 10 posts por semana apostila, assim **pode escolher e produzir um por dia. considere: pra Instagram, quanto mais - melhor! e sim, qualidade eh superior a quantidade e por isso está aqui. pra ter qualidade (validados) + quantidade;**

pq é pra isso que me paga! faça uma semana certinha, intencional. seguindo a dinâmica. pfv, confie em mim. ok? não estamos aqui copiando, plagiando ou algo do tipo.

Estamos pegando uma COPY VALIDADA e adaptando pro nosso nicho.

Simples assim. **Por isso o foco é TRENDS, conteúdos que já foram feitos para serem 'copiados', eh o propósito deles.**

Faz sentido? se sim, te vejo semana que vem. continue o bom trabalho, pequena! Ad astra per aspera ★

e pra fechar,

Pilar 04 | Continuar;

Não pare aqui. Vá até a BambuNet!

👉 ENTRE NA BAMBUNET | <https://bambu.net.br/>

Registre seus números!





apostila da aluna. onde seus sonhos criam raízes. aprender. viver. criar. continuar;

#bambuzinhas4ever

Anote:

(*em PAINEL PROFISSIONAL)

VISUALIZAÇÕES + NÚMERO DE SEGUIDORES.

só colocar assim:

x VIEWS hoje, x seguidores + a hora, a graça é ser todo dia no mesmo horário. | mamão com mel neh?

Por que fazer isso?

Porque é muito fácil olhar para o Instagram todos os dias e ter a sensação de que **nada está acontecendo**. Um dia isolado conta muito pouco.

Talvez uma semana pareça igual à outra.

Mas, daqui a um mês, dois meses, três meses, você poderá comparar os registros e perceber aquilo que o olhar do dia a dia não consegue mostrar.

O que você registra deixa de ser sensação e começa a virar histórico.

♥ E lembre disso ao olhar para os seus números:

Número não é julgamento. É informação.

Use seus números para se conhecer, tomar decisões e perceber seu caminho. **Não para se diminuir. O que pode ser medido, pode ser mensurado. Não compare o seu capítulo 3 com o capítulo 30 de outra pessoa. Compare você com quem era ontem. Não use seus números para se diminuir. Use-os para se conhecer.**

Só precisamos crescer um tiquin por dia, e se não crescermos, precisamos entender o porquê. É nosso negócio que tá em jogo, ele importa!

***O que pode ser medido, pode ser melhorado.

